

European Movement

Communicating Europe Together For national communications strategies on Europe

The Federal Council of the European Movement appeals to member state governments to ensure a more active communications strategy on European issues, with a particular emphasis on effective communications with civil society actors.

1. For a new communication on Europe!

The European Movement International supports all governmental, institutional and civil society initiatives in their communication of EU policies. It is essential to communicate the main elements, the relevance and the legitimacy of these EU policies to all societal groups, stakeholders and citizens because only a well informed public is able to assess EU policies and their importance for its everyday life.

Therefore the European Movement requests all decision makers in political institutions, administration, economy and civil society to intensify their communication on Europe.

The European Movement and its member organisations in all European Union countries aim to support a common European communication strategy which helps to create a genuine and intensive dialogue between national governments and civil society. They also demand a change in European and national communication strategies: there is a need for increased dialogue, and increased support for civil society initiatives which aim to bring European citizens together, and by contrast less need for advertising and PR.

2. For a strong "Communicating Europe in Partnership"!

With its communication "Communicating Europe in Partnership" the European Commission has taken an important step forward towards a coherent communication on Europe with all relevant partners, organisations and member states.

The European Movement welcomes this initiative of the European Commission and asks the European Parliament and especially the member states to Europeanize their political communications and to act with strong commitment in their contributions to the discussion on the best media with which to communicate Europe.

The European Movement urges national governments to draft official political reactions to the Commission's communication "Communicating Europe in

Partnership" and to initiate a structured dialogue with civil society organisations on the national level.

3. *For a co-ordinated "Communicating European Elections 2009"*

The turn-out in the 2004 European Elections was dramatically low and furnished proof of the distance between European leaders and European citizens.

The 2009 European Elections will be of essential importance for the future of Europe. Europe has to prove that European citizens have faith in their vote, their voice and their participatory power!

The European Movement and its member organisations across the EU urge national governments to make all efforts possible to support a high participation of citizens in the European Elections 2009. They encourage political parties to construct real European election campaigns in which citizens are able to vote for European candidates and on European political positions.

The European Movement will set up a "rolling document" to monitor the various activities planned by EU Actors in the member states. This document will be used to force all EU Actors to improve, intensify and co-ordinate their activities in the run up to the 2009 European Elections. The Movement will also both develop their own initiatives, and support other initiatives to extend citizen participation in Europe, in order to promote high participation in the 2009 European Elections.

4. *For National Communication Strategies on Europe!*

In the light of the challenges of "Communicating Europe in Partnership" the European Movement and its member organisations in Europe require national communication strategies on Europe.

Each member state of the European Union should draft a communication strategy to be reviewed every year naming the relevant "communicators" in political administrations, their communication strategies and their media.

The European Movement supports the member states in structuring dialogue between political institutions, civil society groups and citizens.

Brussels, 18th December 2007

Mouvement Européen

Communiquer l'Europe ensemble Pour une stratégie nationale de communication sur l'Europe

Le Conseil Fédérale du Mouvement Européen appelle les gouvernements des Etats membres à assurer une stratégie de communication plus active sur les questions Européennes.

1. Pour une nouvelle communication sur l'Europe!

Le Mouvement Européen International soutient toutes les initiatives gouvernementales, institutionnelles et de la société civile dans leur communication sur politiques européennes. Il est essentiel de communiquer les principaux éléments, et la légitimité de ces politiques et expliquer leur importance à tous les groupes sociaux et les citoyens car seule une société bien informée est capable d'évaluer les politiques européennes et leur importance pour la vie quotidienne.

En conséquence, le Mouvement Européen demande à tous les décideurs des institutions politiques, administrations et sociétés civiles d'intensifier leur communication sur l'Europe.

Le Mouvement Européen et ses organisations membres dans tous les pays de l'Union européenne visent à soutenir une stratégie de communication européenne commune qui aidera à créer un dialogue intensif et authentique entre les gouvernements nationaux et la société civile. Ils demandent aussi un changement dans les stratégies de communication au niveau nationale et au niveau européen: il existe un vrai besoin d'augmenter le dialogue et le soutien aux initiatives de la société civile qui visent à rapprocher les citoyens européens, (et de diminuer la publicité et RP.)

2. Pour un "Communiquer sur l'Europe en partenariat" fort!

Avec sa communication "Communiquer sur l'Europe en partenariat", la Commission européenne a fait un pas en avant important pour une communication cohérente sur l'Europe avec tous les partenaires, organisations et Etats membres pertinents.

Le Mouvement Européen accueille cette initiative de la Commission et demande au Parlement européen et surtout aux Etats membres de Européaniser leurs communications politiques et de montrer un fort engagement dans leurs contributions à la discussion sur les meilleurs instruments pour communiquer sur l'Europe.

Le Mouvement Européen exhorte les gouvernements nationaux de préparer des réactions politiques officielles à la communication de la Commission

"Communiquer sur l'Europe en partenariat" et d'entamer un dialogue structuré avec les organisations de la société civile au niveau national.

3. Pour un "Communication sur les élections européennes de 2009" coordonné.

La participation aux élections européennes de 2004 a atteint un fort taux d'abstention et illustre la distance entre les leaders européens et les citoyens.

Les élections européennes en 2009 seront d'une importance capitale pour l'avenir de l'Europe. L'Europe doit montrer que les citoyens européens croient en leur choix et leur pouvoir de participation!

Le Mouvement Européen et ses organisations membres dans l'UE pousse les gouvernements nationaux à faire tous les efforts pour soutenir un taux élevé de participation aux élections européennes en 2009, et de préparer de vrais campagnes électorales où les citoyens auront la possibilité de voter pour des candidats européens et des plateformes politiques européennes.

Le Mouvement Européen établira un « plan de route » pour surveiller les activités planifié par les différents acteurs européens dans les états membres. Ils utiliseront ce document pour aider tous les acteurs européens à améliorer, intensifier et coordonner leurs activités dans les mois qui précèdent les élections européennes de 2009.

Le Mouvement établira aussi ses propres initiatives, et soutiendra toutes autres initiatives d'autres pour augmenter la participation des citoyens Européens - afin de promouvoir un taux élevé de participation aux élections de 2009.

4. Pour des Stratégies Nationales de Communication sur l'Europe!

Vue les défis soulevés par la Communication "Communiquer sur l'Europe en partenariat", le Mouvement Européen et ses organisations membres exigent des stratégies de communication nationales sur l'Europe.

Chaque Etat membre de l'Union européenne devrait établir une stratégie de communication qui pourra être révisé chaque année en nommant des communicateurs dans les administrations politiques, leurs stratégies de communication et leurs instruments.

Le Mouvement Européen soutient les états membres en la construction du dialogue entre les institutions politiques, les groupes de la société civile et les citoyens.

Brussels, le 18 décembre 2007